



FLUXUS BELEIDS- PLAN 2023-2026

fluxus

kunst + cultuur
voor iedereen



Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
2. In vogelvlucht	5
2.1 Intern	5
2.2 Extern.....	6
3. Onze basis.....	9
4. Organisatie.....	11
5. Speerpunten	12
6. Afdeling Vrije tijd/ Onderwijs	14
7. Ondersteunende afdelingen.....	23

Bijlage: Meerjarenraming

1. INLEIDING

FluXus zorgt dat alle inwoners van de gemeente Zaanstad de mogelijkheid hebben om in aanraking te komen met kunst en cultuur. Dat vinden we belangrijk. Voorafgaand, tijdens en na culturele activiteiten ervaren mensen plezier en positieve energie. Door zelf iets (mee) te maken of bij te dragen aan een creatieproces, ontstaat zelfvertrouwen en besef van eigenwaarde. Bij cultuur- en kunstprojecten mag je spelen, ontdekken en 'fouten' maken. Kunst kan je raken, op het andere been zetten en je een ander perspectief geven. Dat zorgt voor levenslust, (zelf)respect, creativiteit en veerkracht.

Kunst en cultuur hebben veel verschillende positieve effecten op de samenleving: ze dragen bij aan sociale cohesie, kansgelijkheid, zelfontplooiing; ze verbreden de kijk op anderen en jezelf; ze leren om te gaan met nieuwe situaties en begrip te hebben voor de huidige omstandigheden. Ze zorgen voor vermaak, ontroeren en maken trots.

En er is meer. In 'Atlas voor gemeenten' becijferden Gerard Marlet en Joost Poort: "De maatschappelijke waarde van de culturele sectoren is hoger dan de maatschappelijke kosten. Cultuur voegt jaarlijks meer toe aan de welvaart dan de belastingbetaler erin stopt." Het is daarbij ook nog eens prettiger wonen en werken in een samenleving die kunst en cultuur omarmt.

De input voor dit beleidsplan '.....2023-2026' werd geleverd door heel veel betrokkenen bij FluXus. Tenzij anders vermeld wordt bij het noemen van 'FluXus' in het plan, ook het programma Podium de Flux bedoelt. Het meerjarenbeleidsplan dat nu voor je ligt, houdt rekening met de vele verschillende gezichten van Zaanstad. FluXus borgt en respecteert de rijke Zaanse culturele (verenigings)traditie. Het plan is geschreven met oog voor verleden, kennis van het heden en een visie op de toekomst.

Veel betrokkenen, medewerkers en netwerkpartners hebben op enig moment de mogelijkheid gehad hun visie en/of ervaringen te delen. Door de verscheidenheid van activiteiten van FluXus was het onmogelijk een beleidsplan te schrijven voor dit caleidoscopische takenpakket zonder hun input. Hun input is opgehaald door per afdeling meerdere sessies te organiseren.

Per afdeling is een deelplan geschreven aan de hand van thema's aangedragen door de deelnemers aan deze sessies of uit de literatuur. Opvallend genoeg hebben deze afzonderlijk van elkaar geformuleerde plannen veel gemeenschappelijk, zonder dat de specifieke kenmerken van elk aandachtsgebied uit het oog zijn verloren.

Er is gekeken naar de looptijd van het afgelopen beleidsplan en soms zelfs nog naar de tijd daarvoor. Hoe sloot het meerjarenbeleidsplan aan bij de ervaringen in de afdelingen, bij de netwerkpartners, de docenten en de andere groepen die gelieerd zijn aan FluXus? De plek waar je staat, bepaalt immers het uitzicht dat je hebt. Welke ontwikkelingen heeft FluXus meegemaakt? Is de organisatie veranderd? Wat ging er goed en kunnen we behouden? Wat ging er minder goed en moeten we aanpassen?

Daarna hebben we onze blik naar buiten gericht. Er zijn omgevingsfactoren geanalyseerd waarop een organisatie geen directe invloed heeft. Deze factoren raken de organisatie indirect en zijn slechts in beperkte mate door de organisatie te beïnvloeden.

Ze zijn echter van zeer groot belang voor het succes van de organisatie. Deze omgevingsanalyse hebben we aangevuld met de trends en ontwikkelingen die we zien op cultureel gebied. Dat kan zijn door eigen waarneming en interpretatie, maar ook op basis van informatie vanuit algemene bronnen.

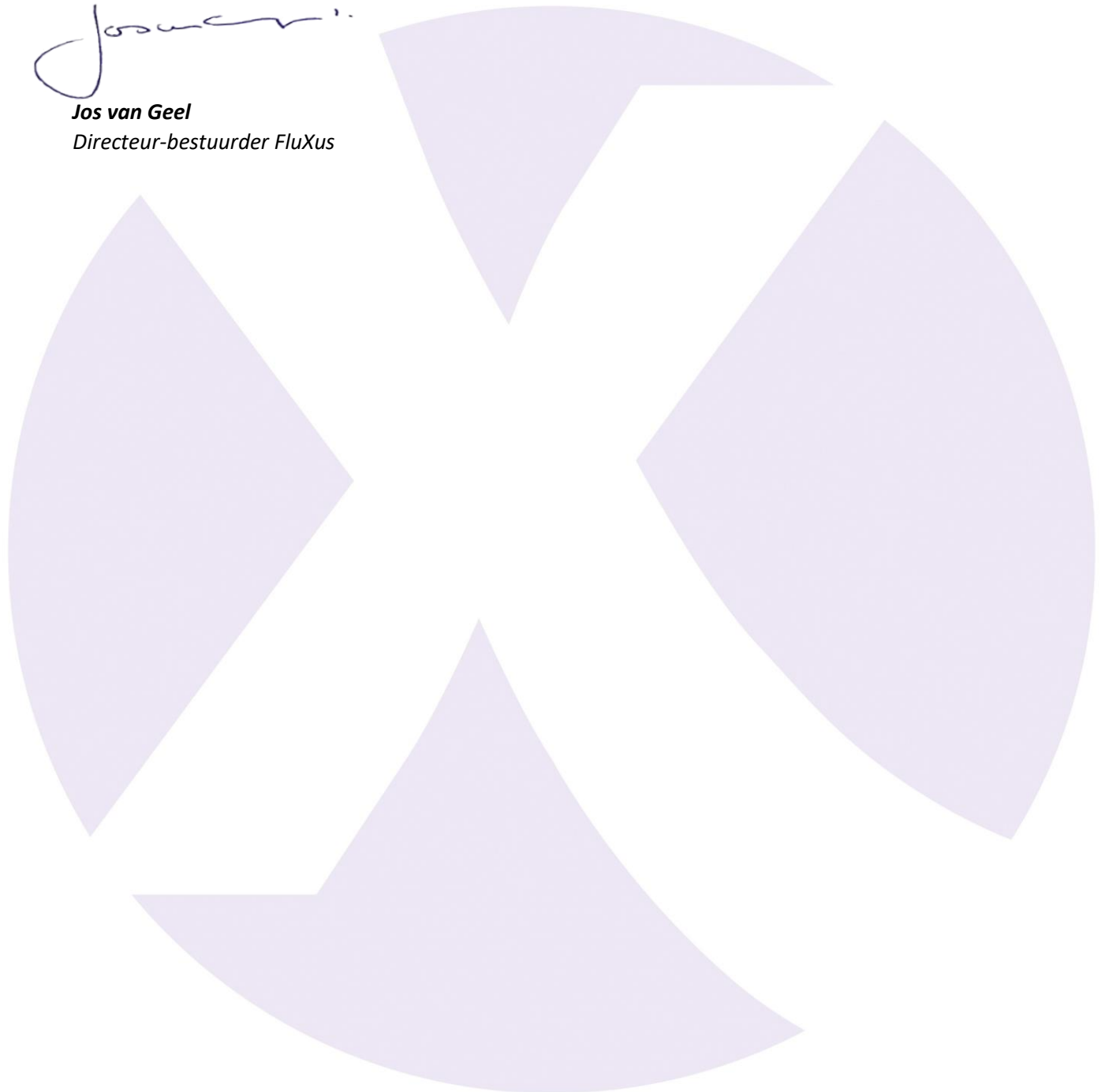
Al deze elementen bij elkaar vormen de uitgangspunten voor onze plannen voor FluXus. Een maatschappelijk relevant blijvend en toekomstbestendig centrum voor de kunsten!

Iedereen die heeft bijgedragen aan dit plan kan ik niet genoeg bedanken.



Jos van Geel

Directeur-bestuurder FluXus



2. IN VOGELVLUCHT

2.1 INTERN

De afgelopen jaren heeft FluXus haar bereik steeds weten te vergroten. FluXus adviseert alle scholen in de gemeente Zaanstad en/of betreft ze bij activiteiten. Ook weten doelgroepen die voorheen nog niet zo goed werden bereikt ons steeds beter te vinden. Belangrijker nog: FluXus weet projecten te organiseren, die daadwerkelijk aansluiten op vragen vanuit deze doelgroepen. Podium de Flux bleek innovatief en ontwikkelde tijdens de periode vol coronamaatregelen nieuwe activiteiten. Hiermee bereikten we publiek dat De Flux nog niet of slechts sporadisch hadden bezocht.

De community's (maakplekken) die binnen Vrije tijd/ Amateurkunst zijn gevormd, trekken mensen die zich voor korte of lange tijd aan een onderwerp, project of kunstdiscipline willen verbinden. FluXus heeft een nieuwe rol als kweekvijver op zich genomen. Enkele community's zijn geëvolueerd tot zelfstandige stichting of eigen organisatie. Dit verrijkt het culturele verenigingsklimaat van Zaanstad. Belangrijke pijlers, zoals talentontwikkeling en het educatieve aanbod, blijven het goed doen.

Een community is een project, wijk of gemeenschap waaraan je samen actief deelneemt, met als doel sociale verbinding en draagkracht. Je bent hier samen en voelt je thuis en veilig. De projecten in de community kunnen ontstaan vanuit een vraag of gezien worden in het aanbod. De vorm en inhoud kunnen verschillen, maar het groepsgevoel is de rode draad.

De maakplekken worden begeleid door een netwerkdocent, vrijwilliger of zelfs een van de deelnemers. Bij jongeren werkt dit bijvoorbeeld heel goed. Zij werken als groep samen en staan ook in verbinding met de andere maakplekken. Zo kunnen ze multidisciplinair samenwerken in projecten. Dit kunnen eigen projecten zijn of projecten in opdracht. Samen leren door te maken. Bij FluXus zijn de maakplekken ontstaan vanuit de vraag. Een maakplek is een door FluXus gefaciliteerde community met een bepaald gezamenlijk doel.

Terugblik per programma

Zorg & Welzijn

Omgevingsfactoren zijn van invloed op de behoeften die spelen. FluXus heeft in 2019 het programma Zorg & Welzijn opgezet om extra aandacht te kunnen besteden aan doelgroepen die tot dan toe minder of niet werden bereikt. Hierbij werd gedacht aan bijvoorbeeld kwetsbare ouderen, jongeren in wijken met problemen, mensen met een beperking of mensen met een biculturele achtergrond. Vanzelfsprekend vroeg dat om een specifieke benadering en werkwijze. Deze andere werkwijze, ingezet voor doelgroepen binnen het sociaal domein, bleek arbeidsintensief, maar wel uitermate geschikt voor het vraaggericht werken. Een welkome aanvulling op onze aanbodgerichte dienstverlening.

Podium de Flux

Voor het behalen van onze doelen op het gebied van de ontwikkeling van lokaal talent en stadsprogrammering bleek de huisvesting van De Flux een hindernis. Na het opgaan van De Kade in FluXus is er veel aandacht geweest voor de huisvesting. Na verschillende plannen en een verhuizing is de Flux nu gevestigd op de Hemkade. Voor de functie van aanbodgerichte popprogrammering voldoet de locatie. Willen we De Flux echter breder uitzetten voor het (h)erkennen en ontwikkelen van lokaal talent en vraaggericht programmeren dan lijkt een andere locatie, meer in het centrum van Zaandam, geschikter.

Onderwijs

Onze zoektocht, samen met het onderwijs, naar de rol van FluXus ten aanzien van onze dienstverlening aan de scholen heeft tot een sterke band geleid met alle scholen in Zaanstad. De rol van onafhankelijk adviseur, die vraaggericht scholen en cultuurmakers verbindt, leidt tot co-creatie en duurzame resultaten ofwel samenwerking. Scholen binnen de gemeente hebben immers ieder specifieke kenmerken. Door het gedifferentieerd inzetten van de accounthouders voor PO en VO (de cultuurexperts) is aan een basis gewerkt die kansgelijkheid beoogd voor alle leerlingen.

Vrije tijd/ Amateurkunst

Het aanbod vanuit dit programma is groot, veelzijdig en van goede kwaliteit gebleven. Afgelopen periode bleek daarnaast een grote kracht te zitten in het organiseren en mogelijk maken van ontmoetingen, samenspeelmomenten en discipline overstijgende verbindingen. Een aspect dat we zien groeien. Vanuit de disciplines beeldende kunst, dans, digitale media, muziek en theater zijn veel partners verbonden aan FluXus. We ondersteunen partners waar mogelijk, onder andere bij hun ideeën en behoeftes en op het gebied van samenwerking en communicatie. Sommige partners vinden dat ze niet altijd gehoor krijgen binnen FluXus.

Bedrijfsvoering en communicatie

Afgelopen beleidsperiode heeft de bedrijfsvoering een metamorfose ondergaan. Vanuit de twee locaties Hof van Zaenden en Klaas Katerstraat is FluXus verhuisd naar de nieuwe locatie in de voormalige Verkadefabriek. Het gebouw waarin van oudsher de muziekschool is gevestigd, kreeg een *make over*. Het samenvoegen van twee locaties en de situering van de nieuwe locatie vlakbij de muziekschool stimuleerde en verbeterde de samenwerking tussen personeel en docenten.

Naast dit alles kregen ook de communicatie-uitingen een nieuw uiterlijk. In 2019 werden een nieuwe huisstijl en website geïntroduceerd.

Verder zijn er diverse processen beschreven, procedures opgesteld en zijn stappen gezet richting een robuuste planning & control cyclus binnen de financiële administratie. De bedrijfsvoering vormt daarmee een steeds betere en betrouwbare ondersteuning van onze primaire taak.

2.2 EXTERN

Hieronder volgt een verkorte analyse van omgevingsfactoren waarop FluXus geen directe invloed heeft. Deze factoren raken de organisatie indirect en zijn slechts in beperkte mate door de organisatie te beïnvloeden. Ze zijn echter van zeer groot belang voor het succes van de organisatie.

Deze omgevingsanalyse is aangevuld met trends en ontwikkelingen die we zien op cultureel gebied. Dat kan zijn door eigen waarneming en interpretatie, maar ook op basis van informatie vanuit algemene bronnen zoals publicaties van bijvoorbeeld LKCA en Boekmanstichting.

Omgevingsfactoren

Demografische factoren

Zaanstad kent veel beweging en ontwikkeling. Medio 2021 telde Zaanstad ruim 156.000 inwoners. Naar schatting is dit aantal in 2030 gestegen naar een kleine 200.000 inwoners. Nog los van de groei zal ook de samenstelling van de bevolking veranderen:

- Een sterke toename van het aantal ouderen en de daarmee gepaard gaande zorgvraag;
- Naar verwachting zal de instroom vanuit Amsterdam groter worden;
- Niet alle asielzoekers en vluchtelingen die een opvangplek in Zaanstad vinden, zullen terugkeren naar hun thuisland.

Economische factoren

Vraagstukken rondom armoede en arbeidsmarkt spelen ook in Zaanstad een rol. Hierop probeert de gemeente in samenwerking met partners zoals de sociale wijkteams een antwoord te formuleren. De omvang en urgentie van deze vraagstukken verschilt per wijk of gebied. De uitdaging is om verschillen binnen de gemeente niet te groot te laten worden en in te zetten op kansengelijkheid, met behoud van de eigen kenmerken en identiteit van een wijk of gebied.

Sociaal-culturele factoren

Niet verrassend bij een gemeente met een dergelijke bevolkingsgroeicurve zullen ook de sociaal culturele factoren veranderen. De groei van het inwonertal zal, wat aantallen en samenstelling betreft, uitdagingen op het gebied van onder andere participatie, uitsluiting en vereenzaming uitvergroten.

Politieke factoren

In lijn met de landelijke politiek bestaat ook de gemeenteraad in Zaanstad uit een groot aantal politieke partijen. Dat betekent dat er meerdere partijbelangen en zienswijzen op het gebied van cultuur zijn.

Ecologische factoren

Vanuit de samenleving en de politiek komt steeds meer aandacht voor ecologische factoren, en terecht. Iedere organisatie die middenin de samenleving staat, wordt gevoed vanuit die samenleving en van betekenis wil zijn voor die samenleving, zal op dit gebied rekenschap af moeten leggen. In Zaanstad ligt er bijvoorbeeld een actieplan tot 2030 aangaande de luchtkwaliteit.

Technologische factoren

Als er iets is dat corona ons heeft geleerd, dan is dat wel dat de inzet van technologie blijvend van waarde kan zijn. Naast als vangnet fungeren voor fysieke activiteiten die vanwege overheidsrestricties niet mogelijk zijn, kunnen met de inzet van technologie ook nieuwe groepen worden bereikt en het bereik binnen bestaande doelgroepen worden vergroot. Omdat technologie zich snel ontwikkelt en media en platforms continu in populariteit toe- en afnemen, is voortdurende aandacht voor de integratie van technologie bij (de ondersteuning van) onze dienstverlening van groot belang.

Trends en ontwikkelingen op cultureel gebied

Cultureel vermogen blijft een belangrijk thema, net als diversiteit en inclusie. Cultuur vermogen gaat over een andere manier van kijken naar cultuur. Niet naar wat het is, maar naar wat het doet.

Cultureel vermogen gaat over cultuur als proces. Terwijl subsidiegevers vaak werken met van tevoren benoemde prestaties en opbrengsten, is een thema als cultureel vermogen extra spannend omdat het uitgaat van denken in vertrouwen en in het proces van ontmoeting.

Bij diversiteit gaat het alleen om de verschillen, bij inclusie gaat het ook om de inzet van die verschillen. Inclusie omvat daarom acceptatie, waardering en respect van de aanwezige verschillen.

Ook hier is het lastig om van tevoren prestaties te benoemen. Het zijn processen die moeten worden geïntegreerd in de dagelijkse gang van zaken. FluXus is van mening dat alleen door onze dienstverlening rond deze thema's te organiseren we maatschappelijk relevant blijven.

Verder signaleren we een belangrijke ontwikkeling van Zaankanters die creatief bezig willen zijn, maar zich niet bij een traditionele vereniging willen aansluiten. Andere behoeften en/of culturele achtergrond of een kunstdiscipline overstijgende belangstelling kan hieraan ten grondslag liggen.

Mensen zoeken elkaar steeds vaker op om in wisselende samenwerkingsverbanden tot projecten te komen. Er ontstaan nieuwe werkvormen, zoals de maakplekken (community's). Deelnemers zijn gelijk aan begeleiders. Een samenwerkingsvorm die steeds vaker terugkomt.

Deze nieuwe werkvormen kunnen zelfs leiden tot nieuwe stichtingen of organisaties. Daardoor wordt het culturele palet van een gemeente nog meer divers.

Ook organisaties komen tot nieuwe samenwerkingsvormen. Bij het formuleren van een antwoord op maatschappelijke vraagstukken stuiten veel organisaties op grenzen. Daarop wordt samenwerking gezocht met organisaties die actief zijn binnen andere gebieden. Cultuur en kunst bieden bijvoorbeeld creatieve mogelijkheden in het sociale domein en onderwijs.

De blijvende behoefte aan kwalitatief goede en toegankelijke educatie. Dit is een behoefte die nog niets aan zeggingskracht heeft ingeboet.

3. ONZE BASIS

MISSIE: KUNST EN CULTUUR VOOR IEDEREEN

Evaluatie van het vorige meerjarenbeleidsplan, de ontwikkelingen in de omgeving en de door FluXus gewenste positie binnen Zaanstad geven geen aanleiding onze missie aan te passen. Kunst en cultuur leveren aantoonbaar een bijdrage op verschillende gebieden die belangrijk zijn voor een gezonde samenleving. Denk aan sociale cohesie, kansengelijkheid, inclusie en diversiteit. Naast de intrinsieke waarde van kunst en cultuur zoals plezier, schoonheidsbeleving en zelfontplooiing heeft het ook een grote meerwaarde op andere terreinen.

VISIE

Kunst en cultuur draagt bij aan persoonlijke ontwikkeling en brengt mensen bij elkaar. Met kunst kunnen we onze persoonlijke boodschap overbrengen. We worden aan het denken gezet over onszelf, de ander en over de samenleving. Daarmee is een groot sociaal en economisch belang gediend: het versterkt de maatschappelijke betrokkenheid, de ontwikkeling van buurten en het leerklimaat op scholen.

Ontwikkelingen gaan snel. Voortdurende veranderingen op het gebied van technologie, duurzaamheid, demografie en sociaal-cultureel vragen creativiteit. Met 'kunst en cultuur voor iedereen' draagt FluXus bij aan een veerkrachtige samenleving.

REALISATIE

FluXus is verbinder en expert. We zorgen ervoor dat vraag en aanbod met elkaar worden verbonden. Is de vraag niet duidelijk, dan helpen we die vraag duidelijk te krijgen. Aanbieders begeleiden we met het afstemmen van hun aanbod op de vraag en samen komen we tot nieuw aanbod.

Het meerjarenbeleidsplan bevat voornamelijk doelstellingen. Vanuit het perspectief van Cultureel vermogen (Cultureel ontmoeten) is dat niet vreemd. Het ligt bijvoorbeeld precies in lijn met de ['Acht adviezen voor een herijking van het cultuurbeleid'](#) opgesteld door het LKCA. Als je doet wat je deed dan krijg je wat je kreeg. Gezien de veranderende randvoorwaarden en voortschrijdend inzicht is het verstandig om onze manier van werken te veranderen zodat we als organisatie duurzaam maatschappelijk relevant blijven. Dit betekent niet dat we ons geen doelen stellen.

Het meerjarenbeleidsplan maakt onderdeel uit van een cyclus. Hoewel we ons beleid inrichten op basis van doelstellingen worden in de jaarplannen de doelstellingen voorzien van concrete doelen. Deze doelen worden niet meer altijd eenzijdig bepaald, maar in overleg met ons netwerk. Het is niet losgeslagen, maar gaat wel om loslaten. In het jaarverslag leggen we verantwoording af over de resultaten gekoppeld aan de in jaarplannen geformuleerde doelen.

De gesprekspartners waarmee we gezamenlijk de doelen bepalen zijn grofweg in twee segmenten te onderscheiden: het segment cultureel (bijvoorbeeld zelfstandig werkende kunstvakdocenten en culturele instellingen binnen de gemeente Zaanstad) en het segment maatschappelijk (bijvoorbeeld sociaal wijkteams, zorgorganisaties, brugfunctionarissen, sportbedrijf, gebedshuis en scholen). Hiermee bereiken we ons derde klantsegment; het publiek. Aan het segment publiek kunnen we urgentie koppelen. In de omgevingsanalyse hebben we het over vereenzaming, kansengelijkheid, vergrijzing en meer factoren die aan doelgroepen kunnen worden gelinkt.

Met culturele en maatschappelijke partners werken we samen om voor dát publiek culturele ontmoetingen te realiseren.

Dit geven we vorm op basis van de navolgende uitgangspunten.

De dienstverlening van FluXus bestaat uit het faciliteren, programmeren, adviseren en organiseren binnen de gemeente Zaanstad. Daarbij wordt afgestemd op de kenmerken en identiteit van verschillende gebieden, wijken, organisaties en doelgroepen.

Samenwerking met een groot aantal partners garandeert een breed aanbod van activiteiten in alle kunstdisciplines in de gemeente Zaanstad. Daardoor is het aanbod ook laagdrempelig, van goede kwaliteit en gedifferentieerd op niveau. We werken met onze netwerkpartners op basis van gelijkwaardigheid.

FluXus is voortdurend en open in gesprek met de bewoners en organisaties in Zaanstad. Op wijk- en kunstdisciplineniveau worden vragen en behoeftes opgehaald en wordt ondersteuning geboden. Deze kan bestaan uit het bieden van aanbod, al dan niet in gezamenlijkheid en op basis van gelijkwaardigheid ontwikkeld.

Onze gebouwen en faciliteiten vormen niet het middelpunt van onze activiteiten maar een basis vanuit waar we verbindingen zoeken en maken met andere locaties, faciliteiten en organisaties.

Onze locaties en faciliteiten voldoen aan de voorwaarden die worden gesteld vanuit de omschreven manier van werken.

Samenwerken, integriteit en zelfreflectie zijn basiscompetenties van iedereen die bij FluXus werkt.

Kennis van wijken en op het gebied van kunstdisciplines wordt geborgd binnen de organisatie.

Vitale processen en procedures zijn duidelijk en transparant. Dat geeft vertrouwen in onze dienstverlening en in FluXus als organisatie.

We spannen ons tot het uiterste in om een veilige omgeving te bieden aan iedereen binnen FluXus en betrokken bij FluXus.

Vanzelfsprekend treven we ernaar om te opereren binnen de kaders van de Fair Practice Code, de Code Cultural Governance en de Code Diversiteit en Inclusie.

4. ORGANISATIE EN BESTUUR

Door alle programma's onder te brengen in één afdeling VT/Onderwijs organiseren we op efficiënte en effectieve wijze de wijkgerichte benadering en het kunstdiscipline overstijgend werken. Tevens anticiperen we met deze samenvoeging op de trend van multidisciplinaire projecten, zonder voorbij te gaan aan de individuele kunstdisciplines.

De wijkgerichte benadering versterkt het leggen van dwarsverbanden en maakt het gemakkelijker om crossovers en multidisciplinaire initiatieven te ondersteunen, faciliteren en/of te detecteren. Aansluiting bij de specifieke behoeften vanuit een wijk staat daarbij voorop. Er is oog voor mogelijke samenwerkingen tussen wijken en gebieden onderling.

De wijkgerichte benadering vergt andere competenties van verschillende medewerkers. Er zal meer ingezet worden op gesprekstechnieken, die zich meer richten op vragen dan op overtuigen. Dit veranderingsproces wordt intern begeleid en ingericht. De verwachting is dat de wijkgerichte benadering geen grote financiële veranderingen teweeg zal brengen. Door de groeiambities van de gemeente Zaanstad lijkt het van belang om bij gelijkblijvende kwaliteit de subsidie mee te laten groeien met onder meer het aantal inwoners.

Binnen de afdeling VT/Onderwijs zijn de kunstdisciplines en de werkzaamheden van de overige binnen de afdeling opgenomen programma's terug te vinden. De individuele kenmerken van de kunstdisciplines worden geborgd door de samenwerking met onze partners. Zij zorgen voor een hoogwaardig aanbod, traditioneel een belangrijke pijler voor FluXus.

De primaire taak ligt bij VT/Onderwijs, maar kan niet goed worden uitgevoerd zonder ondersteuning vanuit de afdelingen bedrijfsvoering en communicatie. De kwaliteit van deze afdelingen is van groot belang voor de rol van FluXus als betrouwbare partner. Binnen bedrijfsvoering worden de volgende accounts ingericht: P&O, Financiën, IT en Facilitaire zaken. De afdeling communicatie zal zich richten op marketing, corporate branding en het betrekken van aan FluXus gelieerde partijen bij communicatie-uitingen.

Binnen FluXus zijn periodieke gesprekkencycli. Een deel van de gesprekken is gericht op inhoudelijke werkzaamheden. Een ander deel past binnen de omschrijving van de jaargesprekken zoals in de CAO staat omschreven, waarbij functioneren en opleiden onderwerp van gesprek zijn. Opgestelde gedragscodes zijn openbaar toegankelijk. Tijdens (interne) gesprekken staat het onderwerp veiligheid regelmatig op de agenda. Er is een extern vertrouwenspersoon aan FluXus verbonden.

FluXus heeft de Fair Practice Code geïmplementeerd. Incidentele afwijkingen hangen af van externe financiering en vinden alleen plaats in overleg met betrokkenen.

Diversiteit en inclusief werken zijn belangrijke thema's voor FluXus. De Code Diversiteit & Inclusie is daarbij een belangrijk instrument. We leggen jaarlijks verantwoording af in ons jaarverslag. Door middel van periodieke financiële en andere overzichten houdt FluXus vinger aan de pols. De overzichten worden in het Management Team besproken en indien nodig van acties voorzien.

5. SPEERPUNTEN

Op basis van onze missie, uitgangssituatie en de ontwikkelingen heeft Fluxus verschillende speerpunten benoemd.

Wijkgericht

FluXus sluit aan bij de vragen en behoeftes die per gebied, op wijkniveau, spelen binnen de gemeente Zaanstad. De behoeftes kunnen van buurt tot buurt erg verschillen. Door wijkgericht te werken sluiten we beter aan bij de trends en ontwikkelingen op cultureel gebied. Daarnaast zijn verschillen, maar ook de mogelijkheden voor samenwerking, tussen wijken gemakkelijker te identificeren en sluit onze dienstverlening beter aan bij de vraag. Het achterhalen van behoeftes en vragen is een arbeidsintensieve manier van werken. In het verleden behaalde resultaten met deze benadering bewijzen echter dat we op deze manier maatschappelijke initiatieven kunnen versterken en begeleiden.

Balans tussen aanbod en vraag

Er komt een andere balans tussen aanbod- en vraaggericht werken. Het rijke aanbod blijft bestaan, maar hier worden nieuwe initiatieven en projecten aan toegevoegd vanuit de vraag en behoeftes die binnen de gemeente spelen. Dit brengt een nieuw evenwicht, dat bijdraagt aan een leefbare en welvarende stad.

Basisvoorzieningen

FluXus heeft prachtige gebouwen. Dat is niet alleen een zegen, maar kan ook belemmerend werken. We zetten de komende periode zwaar in om onze gebouwen als basis te laten fungeren voor een wijkgerichte benadering. Niet om wijkgerichte activiteiten naar FluXus te halen, maar eerder andersom: we willen vanuit de basis ook bijdragen aan de initiatieven in de wijk.

Samenwerken

FluXus kan haar missie 'kunst en cultuur voor iedereen' alleen waar maken als er intensief wordt samengewerkt. Als netwerkorganisatie werken we samen met organisaties en mensen uit de wijk aan initiatieven en activiteiten. Dit doen we op basis van gelijkwaardigheid. We realiseren ons als geen ander dat er net zoveel verhalen als mensen zijn. We omarmen de verschillen en zetten deze zoveel mogelijk in voor een kwalitatief betere dienstverlening.

Popcultuur

Vanwege de aard van de werkzaamheden van De Flux willen we het popprogramma passend onderbrengen. Dit programma wordt vraag- en aanbodgericht opgesteld. FluXus realiseert zich de positie van het popprogramma en de historische context van een poppodium binnen Zaanstad. We gebruiken onze positie actief en inventariseren Zaanse ontwikkelingen en behoeftes op het gebied van popcultuur. FluXus geeft daarbij de aanzet om binnen dit gebied een netwerk in te richten van gelijkwaardige partners met de overtuiging dat goed op elkaar afgestemde popactiviteiten meer opbrengen dan de som der delen.

Kweekvijver

Door in te zetten op community's ontwikkelt FluXus zich tot kweekvijver van nieuwe initiatieven. Deze worden door FluXus begeleid naar zelfstandigheid, zodra ze op eigen benen willen staan. Dat kan leiden tot nieuwe culturele stichtingen of verdergaande samenwerkingsverbanden. Door bij te dragen aan deze ontwikkeling verrijkt en diversifieert FluXus het culturele leven in Zaanstad.

Culturele loopbaan

FluXus bestendigt de goede banden met de scholen en zet in op verbindingen tussen scholen en de wijken waarin ze zijn gevestigd. De culturele loopbaan van inwoners binnen een wijk zal daarmee zo organisch mogelijk verlopen.

Betrouwbaar

FluXus is een betrouwbare partner. Afspraken worden vastgelegd en we doen wat we zeggen.

Financieel gezond

Voorwaarde voor de uitvoering van het beleid is een financieel gezonde organisatie. Gelet op de missie zal met de groei van het aantal inwoners ook de inzet van FluXus meegroeien. Om financieel gezond te blijven, zal de subsidie daarom gelijke tred moeten houden met een inwonersstijging.

Duidelijk profiel

FluXus streeft een duidelijke profilering na binnen de Zaanse samenleving. Profilering als een netwerkorganisatie vraagt niet alleen herkenbaarheid van FluXus. Ook de eigenheid van de partners moet duidelijk zijn. FluXus richt zich op het duidelijk profileren van beide entiteiten. Onze communicatie-uitingen moeten samenwerkingen goed laten zien en niet alleen ruimte bieden aan FluXus maar ook aan de andere partijen.

6. AFDELING VRIJE TIJD/ ONDERWIJS

De afdeling Vrije tijd/Onderwijs voert verschillende programma's uit. Hieronder volgen op alfabetische volgorde de plannen per programma.

PROGRAMMA AMATEURKUNST

Door: Majanka Fröhlich

De laatste jaren is er een belangrijke ontwikkeling waarbij Zaanse mensen die creatief bezig willen zijn zich niet meer bij een traditionele vereniging willen aansluiten. Mensen hebben minder behoefte om zich langdurig te verbinden of vinden niet genoeg aansluiting bij wat wordt geboden. Twintigers en dertigers voelen zich niet altijd thuis in de vergrijzende groepen.

Daarnaast is de culturele diversiteit bij de 'traditionele' verenigingen niet zo groot. Creatieve mensen met een bi-culturele achtergrond uit zich blijkbaar op een andere manier. De gemeente Zaanstad lijkt ook op zoek naar andere manieren om naar amateurkunstenaars te kijken. Maar de bestaande verenigingen dragen wel de historie van het Zaanse verenigingsleven.

De behoefte aan samenkomen, samen iets doen, creatief zijn, jezelf uiten is er misschien in deze tijd van losraken van sociale cohesie en groeiende eenzaamheid wel meer dan ooit. Voorbeelden zijn het projectkoor voor de jubileumvoorstelling van het Zaantheater of het mobiele kostuumatelier. Grote groepen mensen willen meedoen. We kennen ook theatermakers die zelf samenkomen en niet als vereniging zijn georganiseerd. Welke rol kan FluXus spelen om deze mensen te verbinden, te inspireren of te ondersteunen?

Bij de visie op ondersteuning van de amateurkunst door het LKCA is vaak sprake van een expert die de vereniging gaat leren hoe het moet: een subsidie aanvragen bij de gemeente, een project opzetten, aanpassingen doen in het aanbod et cetera. Dit lijkt niet altijd van toepassing op de situatie zoals we die in Zaanstad ervaren. Kennis is bij bestaande verenigingen redelijk aanwezig en ze vinden de weg naar de gemeente ook. Hier is de historie een voordeel. Maar om een aansluiting te vinden op de situatie die we eerder schetsten, willen we in overleg met de verenigingen onderzoeken of het bieden van een platform, waar mensen elkaar kunnen vinden en ook participeren, een mogelijkheid is.

FluXus heeft de faciliteiten en de kennis om mensen en groepen zichtbaar te maken. Het is onze rol om drempels op het gebied van participatie weg te nemen, zowel bij de creatieve activiteit als het organiseren ervan. Ze kunnen aanhaken en als het loopt overnemen. Op die manier ervaren mensen dat het haalbaar is, dat het wel voor hen is.

De komende beleidsperiode worden er een aantal zaken opgepakt:

- Ophalen van de ondersteuningsbehoefte bij bestaande verenigingen.
- Inspiratiesessies organiseren waarbij mensen die iets samen willen doen of die zich als vrijwilliger willen inzetten bij een creatief project elkaar kunnen ontmoeten.
- Sessies organiseren met thema's als diversiteit en inclusie. Deze ontmoetingen organiseren we ook om de onderlinge verbinding te versterken.
- Contact maken op individueel niveau om verbinding te leggen en de eventuele hulpvraag te achterhalen.

- Amateurkunstenaars stimuleren en activeren om zichzelf te tonen tijdens de landelijke maand iktoon. FluXus biedt daarbij project- en productieondersteuning en de kans om samen te kunnen spelen.
- We onderzoeken intern de overlap en de verschillen tussen leerlingen die alleen lessen volgen bij docenten binnen het FluXus-netwerk en leerlingen die daarnaast repetities volgen bij een vereniging of stichting buiten FluXus.

Daarnaast onderzoeken we of het inrichten van een ZaanCultuurPlein een platform kan bieden aan de amateurkunst. Hiervoor willen we een lijn uitzetten voor 2023-2026.

In het verlengde daarvan zou wellicht een 'uithangbord' nodig zijn: een voorbeeldproject waarin alle vormen van samenwerken bij elkaar komen. Een project waarin creatievelingen op het hoogste niveau worden uitgedaagd. Dat inspireert en mensen laat verbazen: "Wow daar staat mijn buurman. Wat fantastisch, ik wil ook betrokken raken!"

PROGRAMMA BEELDENDE KUNST EN DIGITALE MEDIA

Door: Linda Willemszoon

De afgelopen vier jaar heeft het programma Beeldende kunst en Digitale media naast het aanbod, samen met de netwerkpartners ingezet op meer vraaggericht werken. Hieruit ontstonden tien maakplekken (community's), waar deelnemers en begeleiders gelijk zijn, met elkaar samenwerken, van elkaar leren en elkaar opleiden. De maakplekken zijn multidisciplinair en verspreid over de Zaanstreek. Het blijven bouwen aan deze vorm van werken heeft na de eerste pilotjaren zijn vruchten afgeworpen. Er is zichtbaarheid gecreëerd bij de culturele partners en de omgeving en er namen nieuwe doelgroepen deel. Om dit proces op gang te krijgen, was er eerst het gesprek nodig waar de netwerkpartners elkaar vragen konden stellen. Het was een ontdekkingsreis waar we verschillen bespraken en overeenkomsten vonden.

Rode draad

De rode draad door de plannen voor komende beleidsperiode is bewerkstelligen van groei door samen nieuwe projecten te bedenken, samen te werken en plezier te hebben. Kruisbestuivingen veroorzaken waar je elkaar ontmoet en leert kennen. Ontmoetingen faciliteren waar je jouw passie en kennis kan delen. Gebruik maken van het brede aanbod en van daaruit groei mogelijk maken en samen een collectief doel nastreven. Deze connectie vanuit een gedeelde passie, mag soms best schuren zodat er iets nieuws ontstaat.

Collectief doel

De eerder genoemde maakplekken, waar de deelnemers hun verhalen vertellen en delen, zijn ontstaan vanuit de urgentie om een collectief doel na te streven. Het is belangrijk om de vraag vanuit deelnemers te stimuleren en te laten groeien, gebruik te maken van het brede netwerk, op de hoogte te zijn van elkaars achtergronden en activiteiten. Een plek waar je elkaar kan vinden en ontmoeten, waar je van elkaar kunt leren en jezelf kunt presenteren. Dit door zowel netwerkpartners, begeleiders, deelnemers en vrijwilligers samen te verbinden en projectmatig te laten samenwerken met culturele partners en amateurkunstenaars. Door ontmoetingen mogelijk te maken waar je met elkaar verder kunt komen.

Culturele ontmoetingen veroorzaken

De aankomende periode gaan we ervoor om samen een bijdrage te leveren aan de Zaanse samenleving door culturele ontmoetingen te veroorzaken. Groei veroorzaken door samen te werken, kennis te delen en plezier te maken. Door een passie te delen met gelijkgestemden of juist met mensen met hele andere ideeën en passies.

Door deze kruisbestuivingen zullen we samen grenzen verleggen en nieuwe skills ontwikkelen. We faciliteren dat waar deelnemers behoefte aan hebben en leren en ontdekken daarbij nieuwe dingen. Samen groei bewerkstelligen, nieuwe projecten bedenken, faciliteren om gezien te worden. Een speeltuin waar we spelen en van elkaar leren en ons veilig voelen.

PROGRAMMA MUZIEK

Door Sander Buckers en Linda Willemszoon

In Zaanstad is de muziekschool een belangrijke plek voor ontmoeting, ontwikkeling en verbinding. Muziek stelt veel mensen in staat een stem te geven aan wat zich van binnen afspeelt. Iets waar woorden vaak te kort schieten.

(Talent)ontwikkeling

Op de muziekschool van FluXus kan iedereen leren zich (steeds beter) middels een instrument uit te drukken. Om tot 'iets' te komen zijn vaardigheden en ontmoetingen van groot belang. Daarom verzorgt een groep bevlogen netwerkpartners kwalitatief goede lessen op een breed spectrum aan instrumenten en in diverse stijlen. FluXus biedt hen goede faciliteiten om dit te kunnen doen. Bovendien stimuleert FluXus jeugd met bovengemiddeld talent om verder te komen en zich te presenteren. De komende jaren willen we meer jeugd bereiken door nieuwe activiteiten voor talentontwikkeling mogelijk te maken en te onderzoeken. Jongeren zullen hier actief over meedenken en vorm aan geven.

Ontmoetingen

De grote kracht van de muziekschool zit in de mogelijkheden om muzikanten samen te brengen en samenwerkingen aan te gaan. Door samen te spelen en elkaars muzikale taal te leren, komen mensen dicht bij elkaar. Muziek discrimineert niet, verbindt jong met oud en het opgaan in elkaars wereld is een grote bron van vreugde. FluXus stimuleert deze ontmoetingen met het ondersteunen van orkesten en ensembles, het organiseren van concerten, open podia en een concours en het faciliteren van vele voorspeelmomenten. Met enige regelmaat wordt ook samengewerkt met groepen van andere kunst disciplines. Het organiseren van deze processen willen we blijven faciliteren. We willen de komende jaren netwerkpartners en deelnemers stimuleren om ook nieuwe of vernieuwende ontmoetingen te initiëren.

Tendensen

De plek die een muziekschool in de samenleving had, is nu minder vanzelfsprekend. Er zal een antwoord moeten worden gevonden op de tendens in de maatschappij waarbij mensen minder lang een verbinding aan willen gaan, bijvoorbeeld om een instrument te leren spelen. Tegelijkertijd bieden snel groeiende technologische mogelijkheden kansen aan mensen om zelfstandiger te worden in hun ontwikkeling. FluXus wil de komende jaren netwerkpartners en cursisten stimuleren op zoek te gaan naar die kansen. Bijvoorbeeld door community's te vormen waarin mensen met een gedeelde passie zich verbinden en hun kennis en ervaring delen.

PROGRAMMA ONDERWIJS

Door Maaike Haas

De activiteiten van programma onderwijs clusteren zich de komende periode rond twee pijlers: Advies & ondersteuning en Kennis & Praktijk. Hierbinnen vallen ook bestaande diensten als Cultuurmenu, verlengde leertijd en de samenwerking met brugfunctionarissen.

Advies & ondersteuning

Op wijkniveau

Binnen de afdeling onderwijs zijn vier adviseurs (cultuurexperts) werkzaam, die zich met name richten op het ondersteunen en adviseren van scholen bij het realiseren van cultuureducatie met kwaliteit op hun school. Scholen staan in een wijk, daarom heeft elke cultuurexpert bepaalde wijken met scholen onder zich. Scholen zijn maatschappelijke partners.

Thema's inbrengen en ophalen

Vanuit de landelijke en gemeentelijke overheid spelen binnen cultuuronderwijs verschillende thema's, zoals kansengelijkheid, de verbinding tussen het binnen- en buitenschoolse aanbod en cultuureducatie geïntegreerd met andere vakken. Daarnaast speelt er binnen het onderwijs een groot issue, namelijk een lerarentekort en een roep om anders gespecialiseerde krachten in de school, zoals kunstvakdocenten.

Cultuurexperts geven verschillende scholen in één wijk advies over hoe zij met cultuurmakers in hun wijk en daarbuiten aan bovenstaande thema's of issues kunnen werken. Hiermee sturen we op thema's én halen we thema's op. Twee vliegen in één klap... daarin zit de kracht.

Werken aan culturele levensloop

De cultuurexperts richten zich op één of meer wijken en leggen hier verbinding met maatschappelijke partners, zoals de brugfunctionaris of het sociaal wijkteam. Door samenwerking wordt voor leerlingen met een vonkje voor cultuur, de drempel verlaagd om van binnenschoolse cultuureducatie door te pakken naar participeren in buitenschoolse cultuureducatie. Hiermee wordt vormgegeven aan hun culturele levensloop. Een culturele kaart van de omgeving helpt cultuurexperts en maatschappelijke partners bij het vinden van een mooie koppeling met cultuurmakers in de wijk of in de buurt. De cultuurexperts differentiëren hun inzet: de ene school of wijk heeft méér begeleiding nodig dan de andere. Daar waar samenwerking met cultuurmakers lekker loopt, is minder tijd van de adviseur nodig.

FluXus verlaagt drempels

FluXus werkt vraaggericht, maar draagt mogelijkheden aan die het samenwerken van scholen en cultuurmakers bevorderen. Die mogelijkheden kunnen bestaan uit financiële middelen, die we beschikbaar kunnen stellen door aanvragen bij fondsen, uit procesbegeleiding door cultuurexperts of door vormen van samenwerking aan te dragen. Co-creëren is zo'n vorm, waarbij alle genoemde mogelijkheden samenkomen.

Aan cocreaties werken scholen en cultuurmakers samen met advies en ondersteuning van de cultuurexpert. Deze methodes en lessen zijn beschikbaar voor alle scholen. Dit zijn blauwdrukken voor samenwerking tussen scholen en cultuurmakers en bieden een basis om gezamenlijk verder te ontwikkelen en werken drempelverlagend.

Kennis & praktijk

Voelsprietten in het veld

Cultuurexperts nemen thema's mee naar het onderwijs, maar halen ook thema's (vragen) op. Dit kan op macro-, meso- en microniveau. Daarbij stellen we dat landelijke en gemeentelijk macroniveau is, wijk is mesoniveau en de thema's die spelen op scholen, bij leerkrachten, jeugdwerkers en sociaal wijkteam liggen op microniveau. Macro, meso en micro hebben onderling verband met elkaar. Het is aan de cultuurexpert om dit verband te leggen én om verbanden te leggen tussen verschillende wijken, groepen, onderwerpen, doelen, et cetera. Vanuit de pijler advies en ondersteuning wordt voeding gegeven aan de pijler kennis en praktijk.

Over en van elkaar leren

Als FluXus belang hecht aan het thema kansengelijkheid en we wensen dat cultuurmakers uit ons netwerk hieraan werken, dan moet hierover kennis aanwezig zijn. We moeten ons afvragen welke kennis er al is, welke kennis maatschappelijke partners kunnen leveren en waar goede praktijkvoorbeelden zijn. We moeten het onderwerp introduceren en cultuurmakers uit ons netwerk meenemen in de reis rondom dit onderwerp. Daarmee werken we aan het faciliteren van de ontmoeting en verlagen we mogelijk een aantal drempels. Door een combinatie van communicatie, nascholingsaanbod en verwijzing naar andere trainingsmogelijkheden buiten FluXus werken we aan het vergroten van hun kennis en zelfinzicht. Hiermee dragen we bij aan het leren van en over elkaar, waar mogelijk in samenwerking met maatschappelijke partners.

PROGRAMMA PODIUM DE FLUX

Door Vincent Kruger

Het programma Podium de Flux (De Flux) biedt een etalage en werkplaats voor talent en talentontwikkeling gericht op alle inwoners van Zaanstad. Hierbij hebben we als bijzonder aandachtsgebied de jongere. Met het podium stellen we ons ten doel om popcultuur in al haar facetten te ondersteunen, te promoten en te tonen. Ze creëert spin-off, initieert, creëert en genereert publiek voor talent op multidisciplinair niveau. De basis vormt hierbij de pop- en dancecultuur.

De Flux is een podium voor en door de stad. We bieden nieuwe ervaringen en verbindingen en staan ervoor dat iedereen zich kan ontwikkelen op elk gewenst cultureel vlak. FluXus realiseert zich de historische context van het popprogramma.

Voor programma De Flux vertaalt dat zich in het volgende beleid.

Programmering

De Flux bedient mensen binnen en buiten de Zaanstreek, van alle leeftijden en nationaliteiten met een professioneel muzikaal programma. We programmeren in samenwerking met andere lokale podia en organisaties. Dit doen we op basis van gelijkheid. Daarnaast blijven we aanbodgericht programmeren in overleg met gastprogrammeurs, maatschappelijke en culturele partners en sleutelfiguren van culturele en maatschappelijke doelgroepen. We leggen focus op een podiumconcept waarbij lokaal talent een grotere rol krijgt.

Netwerk podia

We zijn actief in het opzetten en onderhouden van het netwerk van podia binnen Zaanstad. Dit omdat een dergelijk netwerk goed is voor de popcultuur in Zaanstad.

Het totaal is meer dan de som der delen. We bouwen daarmee verder aan een structurele samenwerking met onze stakeholders. We doen dat op basis van gelijkheid.

Verbinding zoeken

FluXus stelt zich proactief op in het zoeken naar mogelijkheden ten aanzien van een podium. Voor FluXus als geheel en dus ook voor De Flux geldt dat we op een nieuwe manier gaan werken. De verbinding zoeken en meer partijen betrekken bij het programma Podium de Flux betekent dat we andere eisen stellen ten aanzien van een poppodium. Bijvoorbeeld laagdrempelige ruimte voor ontmoeting en samenspel. De huidige locatie voldoet daar in onvoldoende mate aan, al was het alleen vanwege de locatie ver buiten het centrum. We gaan daarom op zoek naar mogelijkheden voor een podium die beter aansluiten op onze eisen en wensen.

Flux op locatie

De 'Flux op locatie' activiteiten worden verder uitgebouwd. Dit ongeacht de toekomst en realisatie van de huisvesting. FluXus wil zichtbaar zijn in heel Zaanstad. Dus niet alleen op een vaste plek. Daarnaast zijn er specifieke genres in de popmuziek die beter tot recht komen op een hierbij passende locatie. We organiseren dat op eigen initiatief (Flux op locatie) en als partner (Flux in samenwerking met). De 'Flux op locatie'-shows zijn producties die geheel op eigen conto incidenteel in de stad worden georganiseerd. Dit passend afgestemd met het juiste aanbod op een geschikte locatie.

Stadsprogrammering

De stadsprogrammering wordt geïntensiveerd. De in 2021 aangestelde stadsprogrammeur werkt al op de manier die nu voor heel FluXus wordt geïntroduceerd, al is dat in dit geval wel kunstdiscipline gerelateerd. Door in gesprek te gaan met inwoners, organisaties en belanghebbenden achterhaalt de stadsprogrammeur welke invulling kan worden gegeven aan de behoeften die leven in Zaanstad.

Talentontwikkeling

Naast haar taak als een 'podium voor en door stad' is Podium de Flux een plek voor talentontwikkeling (de Flux Popschool). Talent ondersteunen afkomstig uit de Zaanse regio is een primaire taak. FluXus ondersteunt actief mensen van alle leeftijden met een brede interesse voor popcultuur. Talent bevindt zich niet alleen op een podium maar ook naast een podium. Denk hierbij aan mensen die graag horeca-ervaring willen opdoen of interesse tonen voor theatertechniek, fotografie of videografie. De Flux biedt stageplekken en zet regelmatig wervingscampagnes uit bij de hogescholen en vakopleidingen. We bouwen samen met de andere programma's de popschoolfaciliteit verder uit. De muziekschool krijgt daar een grotere rol in.

Uitbreiding online

We breiden onze online activiteiten uit, waaronder onze streamingactiviteiten, in nauwe samenwerking met de Filmwerkgroep. Onderzocht wordt of sommige online programma's blijvend levensvatbaar zijn. Daarnaast wordt bekeken of activiteiten een toegevoegde waarde kunnen bieden aan de fysieke programma's. Met Flux TV gaan we meer echt televisie maken in plaats van alleen streamen. Losse items, masterclasses, huiskamerconcerten, interviews, korte documentaire-achtige registraties, cliffhangers. Dit in samenwerking met cursisten daar waar mogelijk en inzetbaar.

Samenwerken

Om dit alles te realiseren moeten we intensief samenwerken. We trekken samen op met de andere FluXus programma's, de gemeente, collega-podia, culturele instellingen en afdelingen, sociaal maatschappelijk werk, buurthuizen, media, belangenorganisaties, culturele ambassadeurs en organisaties die feitelijk hierbuiten vallen maar ons toch kunnen voeden. Denk hierbij aan sportverenigingen, bedrijfsleven et cetera.

PROGRAMMA SOCIAAL DOMEIN

In de nieuwe cultuurvisie van de gemeente Zaanstad wordt kunst en cultuur gezien als instrument om participatie van specifieke doelgroepen in de samenleving te bevorderen. Dit vraagt een gerichte en intensieve aanpak. Daar hebben we als FluXus al op geanticipeerd. Om antwoord te kunnen geven op vaak latente vragen en behoeftes moet contact worden gezocht met die specifieke doelgroepen. Vraaggericht werken is nodig om aanbod op maat te kunnen leveren.

FluXus wil zoveel mogelijk Zaankanters bereiken en in aanraking te brengen met kunst en cultuur. We voelen de noodzaak om breed te kijken: om zoveel mogelijk inwoners te 'zien' die normaliter niet direct de weg naar FluXus kunnen vinden. Hiervoor is een manier van werken ontwikkeld vanuit het gedachtegoed van cultureel vermogen en de 'Code Diversiteit en Inclusie' en er is een goede theoretische onderbouwing van.

In de praktijk komt het neer op identificeren en benaderen van sleutelfiguren en organisaties, gesprekken voeren, luisteren, spontane ontmoetingen, bij vergaderingen zitten (terwijl je soms denkt zit ik hier wel goed), verbinden en bruggen bouwen, buiten kaders denken, bereikbaar zijn, appen, zichtbaar zijn, respect tonen, niet uitgaan van je eigen aanbod en vaste waarden, flexibel zijn en je gezicht laten zien bij activiteiten.

Een nieuwe manier van werken

Binnen vier jaar gaan de werkzaamheden van het programma Sociaal domein op in de afdeling VT/Onderwijs. Toch nemen we dit programma op in dit meerjarenbeleidsplan omdat met name de manier van werken FluXus-breed wordt uitgerold. De binnen dit programma ingezette aanpak is aantoonbaar succesvol gebleken. Mooie voorbeelden daarvan zijn Pact Poelenburg, het Darwinparkfestival, de Odion Theatergroep en het New Moon Orchestra.

In deze projecten is uit eigen middelen geïnvesteerd en ze hebben in een kleine twee jaar al veel opgeleverd. We noemen: nieuwe relaties, nieuwe docenten, nieuwe activiteiten en heel veel nieuwe deelnemers. De binnen dit programma ingezette manier van werken blijkt bovendien aan te sluiten bij alle programma's van FluXus. Doelgroepen die voorheen binnen dit programma zouden vallen, komen - door de inzet van deze manier van werken – onder andere programma's te vallen.

Aanpak op basis van gelijkheid

De aanpak is gericht op het gesprek. Vooraf of tijdens het proces worden geen oplossingen aangedragen, maar worden gesprekspartners gestimuleerd zelf met antwoorden te komen. Initiatieven en ideeën worden gevonden in de haarvaten van de samenleving. FluXus richt zich op manieren om in contact te komen, te blijven en de initiatieven en ideeën die in de 'haarvaten' worden gevonden te ondersteunen.

Niet alle inwoners van Zaanstad worden bereikt op de gebruikelijke manier en via de gebruikelijke kanalen en communicatie. Dat wil niet zeggen dat deze mensen geen interesse hebben in cultuur, niets te bieden hebben of geen talenten hebben die het verdienen om verder te worden ontwikkeld.

In dit kader is het belangrijk dat cultuurprojecten en -instellingen burgers niet benaderen als passieve consumenten van door professionals gecreëerd cultuuraanbod. Zie ze als actieve actoren met wie je zoveel mogelijk op voet van gelijkheid een uitwisseling aangaat. Mensen dragen verhalen aan en geven zelf vorm, invulling en beleving van cultuur.

FluXus heeft in dit proces de volgende rollen en functies:

- **Adviesfunctie**
Op wijk- en stedelijk niveau meedenken over hoe, waar en waartoe nieuwe aanpakken kunnen werken. Onder andere bij het naar boven halen en identificeren van de behoeftes en de vraag hoe deze kunnen worden omgezet naar een culturele interventie of programmaliijn.
- **Aanjaagfunctie**
Strategieën die erop zijn gericht burgers te activeren en zelfinitiatieven te versterken door hen aan te spreken op hun vraag, kwaliteiten, talenten en vaardigheden.
- **Ontmoetingsfunctie**
Een plek waar burgers (jong, oud, nieuwkomer of oorspronkelijke Zaankanters) in- en uitlopen voor lessen, repetitie en advies, koffie of thee kunnen drinken, elkaar kunnen ontmoeten en bijeenkomsten en vergaderingen organiseren.
- **Verbindfunctie**
Mensen en partijen bij elkaar brengen op basis van hun kracht en kwaliteit.
- **Coproductie functie**
Partijen nemen gezamenlijke initiatieven voor en met de doelgroep.
- **Expertfunctie**
FluXus heeft een team van experts die weten hoe een maatschappelijke vraag kan worden omgezet in een artistiek project.

Samenwerking

Mensen kennen FluXus lang niet altijd en hebben soms een beeld van FluXus dat ze weerhoudt om contact te zoeken. Het is daarom zo belangrijk te werken met mensen en organisaties die wél contact hebben met die groepen en die worden vertrouwd door de mensen uit zo'n groep. Dat kunnen professionals zijn, actieve mensen binnen een wijk, vrijwilligers of rolmodellen. Denk aan Wijkteams, Jongerenwerkers, Jongerenloket ouderenorganisaties, migranten- en vluchtelingenorganisaties, vertegenwoordigers van een moskee, mensen van de gemeente, het Sportbedrijf of buurtbewoners die zich inzetten voor hun beurt. Denk ook aan nieuwe partners als Odion, Eveen, Leviaan en ONS Bank.

PROGRAMMA THEATER & DANS

Door Sander Buckers

De verhuizing naar de voormalige Verkadefabriek heeft voor theater en dans veel goeds gebracht. Het gebouw ademt cultuur en geborgenheid. De nabijheid van deelnemers voor beeldende kunst, dans en theater stimuleert een creatieve sfeer. Ontmoetingen komen veel gemakkelijker tot stand dan voorheen. De lespraktijken van netwerkpartners bewegen rustig mee met veranderingen in behoeftes van de cursisten.

Het aanbod van lessen is inhoudelijk onderscheidend van commerciële collega's in onze nabijheid. Lessen die daar succesvol worden aangeboden, bieden wij niet aan, bijvoorbeeld Urban Dance lessen.

We ondersteunen initiatieven van deelnemers zelf. Bijvoorbeeld jongvolwassen amateurkunstenaars die zonder een vertrouwde docent iets willen neerzetten. Zij hebben behoefte aan ruimte, een podium en advies over hoe ze goed voor zichzelf kunnen zorgen. We zien hier een antwoord op de tendens dat minder jongvolwassenen zich bij een vereniging voor amateurkunst willen aansluiten. Zij vallen nu tussen wal en schip omdat meestal een stichting of vereniging nodig is voordat ondersteuning mogelijk is. We willen experimenteren onder het dak van FluXus met dit soort initiatieven in de verwachting tot een vernieuwing in amateurkunstbeoefening te komen.

Meerstemmigheid

De netwerkpartners die theater- en danslessen geven bij FluXus werken vanuit hun eigenheid veel samen. Een belangrijk onderdeel van de collectieve identiteit is dat deze partners meerdere disciplines in zich dragen. Een dansles mondt uit in danstheater, in een theaterles wordt gezongen en cetera. Er is geen sprake van één visie op kunsteducatie die dominant is. Er is meerstemmigheid, het uitwisselen van verschillen. Zelfs kunstvakken die dezelfde naam hebben, gegeven door verschillende netwerkpartners, lijken totaal niet op elkaar. Op deze manier is er voor veel verschillende deelnemers een passende les.

In het samen realiseren van projecten en activiteiten leren deelnemers en netwerkpartners elkaars 'taal' spreken. Deelnemers worden ondergedompeld in een wereld die niet hun eerste keuze is. Dit levert open en nieuwsgierige mensen op die elkaar respecteren en de kracht ervaren van de verschillen die er zijn. Deze behoefte om elkaar beter te leren begrijpen, past binnen de ontwikkelingen van de huidige maatschappij waar verschillen in 'taal' en cultuur niet als problematisch maar als positief wordt benaderd. FluXus ondersteunt deze uitwisselingen en samenwerkingsverbanden. Dat is nodig omdat het tijd en moeite kost om bruggen te bouwen. Iets wat niet geheel bij het ondernemerschap van een kunstvakdocent kan worden gelegd. In de komende jaren willen we de meerstemmigheid vergroten. Want we zien ook dat er nog veel andere 'talen' ontbreken binnen het collectief. Hierbij willen we ook verder kijken dan de muren van FluXus.

Voorstellingen

Vrijwel iedere cursus van netwerkpartners, mondt uit in een voorstelling. Als een verhaal dat is gemaakt niet wordt verteld, dan heb je er minder aan. Voorstellingen geven scherpt veel ontwikkelde kunstvaardigheden. Het optreden zelf is ook een belangrijke vaardigheid die in het dagelijks leven heel goed van pas komt. FluXus vindt het belangrijk om een podium te bieden en voorstellingen te ondersteunen. Er is in de loop van de jaren een mix ontstaan van klein en groot, eenvoudig en complex, kernachtig of een groot spektakel. Corona heeft zeer veel stilgezet, maar de netwerkpartners willen en kunnen weer. FluXus gaat door met de ondersteuning en dat is steeds maatwerk omdat er steeds andere projecten ontstaan. We gaan de komende jaren relaties bouwen met verschillende podia waar voorstellingen kunnen worden gegeven die het niveau en omvang van de Pasveerzaal overstijgen.

7. ONDERSTEUNENDE AFDELINGEN

BEDRIJFSVOERING

De afdeling bedrijfsvoering van Fluxus is verantwoordelijk voor ICT, P&O, Financiën, Facilitair en Gastvrijheid (Hospitality). De bedrijfsvoering heeft als taak de financiële en personele middelen zo efficiënt en effectief mogelijk in te zetten om zo tot afgesproken resultaten te komen.

De bedrijfsvoering is in de afgelopen jaren meebewogen met alle veranderingen. Hiervoor zijn er onder andere nieuwe programma's aangeschaft en geïmplementeerd, nieuwe procedures gemaakt en hebben er verschuivingen in werkzaamheden plaatsgevonden. De administratieve organisatie heeft de laatste jaren een andere inrichting gekregen met als doel beter inzicht in de financiën en betere managementinformatie en -sturing.

Door de nieuwe ontwikkelingen genoemd in dit meerjarenbeleidsplan zal er zorgvuldig moeten worden gekeken naar de ondersteuning die bedrijfsvoering kan bieden ten behoeve van het primaire proces. Uitgangspunt hierbij is dat een professionele bedrijfsvoering geen doel op zich is. Het is een noodzakelijke voorwaarde om onze beleidsinhoudelijke ambities waar te maken: een vanzelfsprekend onderdeel van het dagelijks werk.

ICT

Op het gebied van ICT moeten programma's en processen zo worden ingericht dat deze aansluiten bij de behoeftes van de medewerkers en andere betrokkenen en dat ze het mogelijk maken efficiënt te werken. Deze inventarisatie is de opmaat voor een ICT-meerjarenplan.

P&O

Functieprofielen en competenties

Wat betreft P&O wordt het functiehuis vernieuwd volgens het functiehuis van de CAO OB-KE. Hierbij zullen alle functieprofielen worden geharmoniseerd met behulp van de aangeboden trajectondersteuning van de Cultuurconnectie. Daarnaast worden er per functieprofiel competenties benoemd. Eerder in dit plan werden al drie competenties (samenwerken, zelfreflectie en integriteit) benoemd die voor alle medewerkers van FluXus gelden. De medewerkers-gesprekkencyclus wordt in overleg met de personeelsvertegenwoordiging opnieuw ingericht. En er zal worden gekeken naar alternatieve methoden die ondersteunend kunnen werken op de gesprekkencyclus. Ook hierbij zal de personeelsvertegenwoordiging om advies worden gevraagd.

Integriteit en veiligheid

FluXus staat voor een veilig en respectvol klimaat voor iedereen: cursisten, medewerkers, vrijwilligers, huurders en bezoekers. In zo'n werkklimaat passen geen ontoelaatbare gedragingen en FluXus heeft veel aandacht voor de integriteit en veiligheid. We zullen de gedragsregels en het belang van melden van ongewenst gedrag voortdurend onder de aandacht brengen. Het beleid omtrent integriteit en veiligheid en de procedures zal verder worden uitgewerkt.

Vrijwilligersbeleid

Naast betaalde medewerkers zijn er ook onbetaalde medewerkers van FluXus. Vrijwilligers vormen een belangrijk onderdeel van de organisatie. Het beleid is erop gericht om zoveel mensen een kans te geven zich te ontwikkelen en te leren. Ook krijgen mensen een kans terug te keren op de arbeidsmarkt door ervaring en zelfvertrouwen op te doen tijdens het werken bij FluXus.

De vrijwilligers worden voor heel FluXus vanuit een centraal punt begeleid. De vrijwilligerscoördinatie zorgt niet alleen dat de vrijwilligers zich prettig en nuttig voelen, maar ook dat ze zich langere tijd aan FluXus willen verbinden, dat ze op de juiste plek binnen organisatie landen en dat ze worden begeleid bij eventuele ontwikkelbehoeftes. We hebben veel vrijwilligers maar we hebben er nog meer nodig. De taken en activiteiten van FluXus breiden zich steeds verder uit. Het aantrekken van nieuwe vrijwilligers is tevens bij de vrijwilligerscoördinator belegd. De specifieke plannen hiervoor worden jaarlijks geëvalueerd en waar nodig aangepast.

Professionalisering

FluXus zet daarnaast nog steeds zwaar in op professionalisering van de organisatie. Door middel van een opleidingsbeleid, het geven en ontvangen van feed back en coaching, en een daaraan gekoppeld budget laat FluXus zien dat het ernst is. Een leven lang leren. Zeker gezien de snelle veranderingen van de wereld om ons heen is het zaak dat onze medewerkers, betaald en onbetaald, hun kennis kunnen vergroten door middel van opleiding. Ze raken hierdoor gemotiveerder, gaan efficiënter werken en worden breder inzetbaar.

Facilitair

De organisatie is momenteel grotendeels gehuisvest in prachtige gebouwen. Evenzogoed wordt bekeken of alle huisvesting nog steeds beantwoord aan de eisen die vanuit de primaire taak worden gesteld. Voor programma Podium de Flux is die vraag al ontkennend beantwoord. Er zal intensief worden gezocht naar een passende accommodatie. De plannen ten aanzien van onderhoud en RIE worden jaarlijks bijgehouden en de financiële implicaties ervan zijn duidelijk.

Financiën

Op het gebied van planning en control zijn grote stappen gemaakt. Voor transparantie, betrouwbaarheid, consistentie en tijdigheid van de (financiële) informatie wordt gekeken naar vervolgstappen. Dit met als doel om met (maand)rapportages budgethouders en programmaleiders te informeren. Op die manier kunnen we tijdig bijsturen mocht de situatie daar om vragen. We koersen daarmee nog scherper aan de wind. Procedures en processen worden beschreven en aangepast. Deze zijn waar mogelijk openbaar toegankelijk. Afspraken worden vastgelegd en zijn, indien van toepassing, inzichtelijk en opvraagbaar. Naast een jaarlijkse financiële verantwoordingen zet FluXus in op het inzichtelijk maken van onze bijdrage aan *sustainable development goals* (MAEX).

Gastvrijheid

Het ontvangst door onze medewerkers is voor bezoekers de eerste kennismaking FluXus. Het is niet leuk binnenkomen als er niemand is om je te begroeten, wegwijs te maken of te helpen. We zorgen voor herkenbaarheid en consistentie op dat gebied. We vinden het belangrijk dat onze medewerkers een beeld van FluXus activiteiten, werkzaamheden en doelen kunnen overbrengen.

(MARKETING)COMMUNICATIE

Marketingcommunicatie heeft binnen FluXus niet altijd de aandacht gekregen, die het verdient. Communicatie was tot op heden met name gericht op de ondersteuning van cursus- en kaartverkoop, terwijl de dienstverlening van FluXus zoveel meer behelst. Met de veranderende rol van FluXus zijn ook de marketing- en communicatiebehoefes verandert. Het uitdragen van die verandering in onze rol – die eigenlijk al heel lang geleden is ingezet – zal belangrijke zijn de communicatieplannen voor komende jaren. De in 2021 uitgewerkte communicatiestrategie van team onderwijs neemt daar min of meer een voorschot op.

Komende beleidsperiode zal in het teken staan van het vormen van een afdeling die de primaire taak van FluXus en de nieuwe manier van werken zo goed mogelijk kan ondersteunen. De navolgende speerpunten zullen de rode draad vormen voor het communicatiebeleid van FluXus de komende vier jaar.

Bouwen aan vertrouwen

Je bouwt aan vertrouwen in (de visie, missie en expertise van) FluXus als men continu merkt dat je doet wat je zegt of uitlegt als je afwijkt van een afspraak. Om dat voelbaar te maken in elk contact met FluXus, moeten om te beginnen alle medewerkers – van programmacoördinator tot vrijwillige medewerker – weten wat de missie van FluXus is en wat het binnen hun functie betekent om die missie uit te dragen. Dit is dubbel van belang als je werkt aan een duidelijke profilering van je organisatie binnen Zaanstad. Van binnenuit kan de cirkel van vertrouwen als vanzelf verder uit worden gebouwd naar alle andere doelgroepen.

Kennis delen

Een van de rollen van FluXus is die van adviseur. Willen we deze rol goed oppakken, dan zullen we aan onze autoriteit moeten bouwen. Autoriteit bouw je door kennis te delen. In de kennisdeelactiviteiten (kenniscafés, inspiratielezingen, masterclasses et cetera) zal meer één lijn worden gebracht, zodat alle doelgroepen kunnen instappen op de beschikbare kennis. Denk aan thema's en ontwikkelingen die breed spelen, zoals diversiteit en kansengelijkheid. Kennis delen versterkt – naast iedereen waarmee die kennis wordt gedeeld – ook FluXus zelf en draagt bij aan het vertrouwen.

Bijdragen aan diversiteit en inclusie

Van [de vier P's die vanuit de Codedi](#) (Code Diversiteit & Inclusie) worden genoemd, kan communicatie vooral bijdragen aan de P van Publiek. Het is van belang inzichtelijk te krijgen hoe de samenstelling van de bewoners in Zaanstad eruit ziet en welke publieksgroepen FluXus daarbinnen al bedient en welke nog niet. Vanuit daar kan een bewuste keuze worden gemaakt bepaalde segmenten verder te onderzoeken op communicatievoorkeuren.

Bij het bereiken van nieuwe doelgroepen zal een 'influencer-strategie' kansrijk kunnen zijn: waardevolle connecties maken via netwerk sleutelfiguren/influencers. Hiervoor worden voor alle nog te bereiken of beter te bereiken doelgroep-segmenten de sleutelfiguren/ influencers in kaart gebracht.

Inclusief communiceren

In het [Kompas voor inclusieve communicatie](#) van het KIS wordt gesteld dat inclusieve communicatie bestaat uit representatie (zichzelf herkennen/ terugzien in de communicatie), participatie (kunnen deelnemen) en toegankelijkheid (kunnen ervaren).

Er worden bewuste keuzes gemaakt voor het gebruik van **beeld** voor de communicatiekanalen van FluXus. Wanneer personen met verschillende achtergronden worden gebruikt, kunnen meer mensen zich identificeren met de uiting. Daarbij moet rolbevestiging en stereotypering worden voorkomen. Om culturele onjuistheden te voorkomen is kennis van(uit) de verschillende culturen nodig.

Alle uitingen, van e-mails tot aan social media posts, moeten vrij zijn van woorden of uitdrukkingen die mensen vernederen, beledigen of uitsluiten. Omdat **taal** leeft en betekenis en connotatie van woorden snel kunnen veranderen, gaan we uit van taalprincipes in plaats van een lijst met 'verboden' woorden.

Toegankelijkheid communicatiemiddelen

Afgelopen jaren is gestart met het aanpassen van onze digitale communicatiemiddelen om te voldoen aan de [WCAG 2.0 richtlijnen](#). Bij het nieuw ontwikkelen van digitale middelen worden deze richtlijnen als uitgangspunt genomen. Voor het verder aanpassen van de bestaande digitale communicatiemiddelen wordt een aanvullend plan opgesteld.

Aanvulling perspectieven

Diversiteit en inclusie is een lang traject van leren, vallen en opstaan. De vraag is of we binnen onze relatief kleine organisatie – en voor het communicatieteam geldt dat al helemaal – ooit genoeg diversiteit in huis hebben om alle perspectieven recht te kunnen doen. We onderzoeken daarom de mogelijkheid om een perspectieven-panel in het leven roepen die onze perspectieven bij FluXus aanvullen met die van belangrijke doelgroepen in de Zaanse samenleving.

Bouwen aan (marketing)communicatiekennis

Het team communicatie wordt plat georganiseerd met een hoge mate van zelfstandigheid bij de mensen die zich richten op de primaire taak van FluXus. Om dit team te sturen wordt een hoofd communicatie aangesteld, dat kan managen, coachen en evengoed praktisch kan bijdragen. Binnen het team wordt meer kennis opgebouwd op het gebied van online mogelijkheden voor de marketingcommunicatie.

Daarnaast is interne communicatie van groot belang. Een goede samenwerking wordt in eerste instantie gebouwd op een gemeenschappelijk doel. Een doel dat voortvloeit uit onze missie: kunst + cultuur voor iedereen. Hier moet iedereen binnen de organisatie van doordrongen zijn. Waarom doen we wat we doen en waarom. En wat betekent dat voor hoe we dingen doen. Dit moet zodanig gebeuren (voortdurend en consistent) dat alle medewerkers dit zelf ook weer uitdragen bij samenwerkingen met partners buiten de organisatie. Zonder daarbij uit het oog te verliezen dat niet alle partners dezelfde missie en visie dragen.

fluxus

kunst + cultuur
voor iedereen



Stichting FluXus,
centrum voor de kunsten Zaanstad

Westzijde 168
1506 EK Zaandam
Tel. 075 635 61 11
info@fluxus.nl

www.fluxus.nl

Bijlage:

MEERJARENRAMING 2023-2026



	2023	2024	2025	2026
BATEN				
Opbrengsten				
Opbrengsten activiteiten	877.555	810.555	852.555	852.555
Overige opbrengsten	122.000	122.000	122.000	122.000
	<u>999.555</u>	<u>932.555</u>	<u>974.555</u>	<u>974.555</u>
Toerekening overhead (naar rato budget)	0	0	0	0
Totaal opbrengsten	<u>999.555</u>	<u>932.555</u>	<u>974.555</u>	<u>974.555</u>
Bijdragen				
Subsidies	<u>2.654.370</u>	<u>2.757.879</u>	<u>2.873.710</u>	<u>2.988.946</u>
Totaal baten	<u>3.653.925</u>	<u>3.690.434</u>	<u>3.848.265</u>	<u>3.963.501</u>
LASTEN				
Loonkosten	1.022.270	1.047.827	1.084.022	1.118.623
Overige personeelskosten	81.000	81.000	81.000	81.000
Inhuur derden	10.500	41.000	55.000	70.000
Huisvestingskosten	787.900	820.152	862.973	880.235
Administratiekosten	87.600	89.790	92.035	94.336
Algemene kosten	79.140	87.267	95.313	104.418
Kosten activiteiten	1.558.535	1.496.419	1.550.942	1.587.909
Afschrijvingen	26.980	26.980	26.980	26.980
Dotatie c.q. onttrekkingen voorzieningen	0	0	0	0
	<u>3.653.925</u>	<u>3.690.434</u>	<u>3.848.265</u>	<u>3.963.501</u>
Toerekening overhead (naar rato budget)				
Totaal lasten	<u>3.653.925</u>	<u>3.690.434</u>	<u>3.848.265</u>	<u>3.963.501</u>
Exploitatieresultaat	0	1	0	0

Toelichting:

We gaan ervan uit dat de subsidiestroom gelijke tred houdt met inflatie correctie en stijgingspercentage inwoners. Mocht dat niet zo zijn dan worden de lasten van activiteiten, inhuur derden en loonkosten lager.

We gaan daarbij uit van de volgende percentages

Indexering loonkosten (gemiddeld)	2,50%	2,50%	2,50%
Verwachte bevolkingsgroei (*)	1,40%	1,70%	1,51%

(*) Bron: zaanstad.incijfers.nl

Programma Onderwijs	2023	2024	2025	2026
BATEN				
Opbrengsten				
Opbrengsten activiteiten	540.855	540.855	540.855	540.855
Overige opbrengsten	0	0	0	0
	<u>540.855</u>	<u>540.855</u>	<u>540.855</u>	<u>540.855</u>
Toerekening overhead (naar rato budget)	0	0	0	0
Totaal opbrengsten	<u>540.855</u>	<u>540.855</u>	<u>540.855</u>	<u>540.855</u>
Bijdragen				
Subsidies	<u>776.090</u>	<u>806.358</u>	<u>840.225</u>	<u>873.918</u>
Totaal baten	<u>1.316.945</u>	<u>1.347.213</u>	<u>1.381.080</u>	<u>1.414.773</u>
LASTEN				
Loonkosten	148.570	152.284	156.091	159.994
Overige personeelskosten	0	0	0	0
Inhuur derden	0	5.000	7.500	10.000
Huisvestingskosten	0	0	0	0
Administratiekosten	0	0	0	0
Algemene kosten	0	0	0	0
Kosten activiteiten	851.135	881.053	896.425	911.374
Afschrijvingen	0	0	0	0
Dotatie c.q. onttrekkingen voorzieningen	0	0	0	0
	<u>999.705</u>	<u>1.038.337</u>	<u>1.060.016</u>	<u>1.081.368</u>
Toerekening overhead (naar rato budget)	<u>317.240</u>	<u>308.875</u>	<u>321.063</u>	<u>333.405</u>
Totaal lasten	<u>1.316.945</u>	<u>1.347.213</u>	<u>1.381.079</u>	<u>1.414.773</u>
Exploitatieresultaat	0	0	0	0

Toelichting

- CMK 3 loopt tot en met 2024, in de meerjarenplanning gaan we uit van een verlenging in CMK4
- Ervan uitgaande dat we de basissubsidie gekoppeld wordt aan inwonersgroei, zullen kosten activiteiten toenemen

**Programma's Vrije Tijd, Amateurkunst en
Zorg & Welzijn**
2023 2024 2025 2026
BATEN
Opbrengsten

Opbrengsten activiteiten	170.700	100.700	100.700	100.700
Overige opbrengsten	0	0	0	0
	<u>170.700</u>	<u>100.700</u>	<u>100.700</u>	<u>100.700</u>
Toerekening overhead (naar rato budget)	0	0	0	0
Totaal opbrengsten	<u>170.700</u>	<u>100.700</u>	<u>100.700</u>	<u>100.700</u>

Bijdragen
Subsidies

	<u>516.580</u>	<u>536.727</u>	<u>559.269</u>	<u>581.696</u>
--	----------------	----------------	----------------	----------------

Totaal baten

	<u>687.280</u>	<u>637.427</u>	<u>659.969</u>	<u>682.396</u>
--	----------------	----------------	----------------	----------------

LASTEN

Loonkosten	178.700	183.168	187.747	192.440
Overige personeelskosten	0	0	0	0
Inhuur derden	0	3.500	7.500	10.000
Huisvestingskosten	0	0	0	0
Administratiekosten	0	0	0	0
Algemene kosten	0	0	0	0
Kosten activiteiten	338.400	245.166	251.017	258.035
Afschrijvingen	0	0	0	0
Dotatie c.q. onttrekkingen voorzieningen	0	0	0	0

	<u>517.100</u>	<u>431.834</u>	<u>446.264</u>	<u>460.475</u>
--	----------------	----------------	----------------	----------------

Toerekening overhead (naar rato budget)

	<u>170.180</u>	<u>205.593</u>	<u>213.705</u>	<u>221.921</u>
--	----------------	----------------	----------------	----------------

Totaal lasten

	<u>687.280</u>	<u>637.427</u>	<u>659.969</u>	<u>682.396</u>
--	----------------	----------------	----------------	----------------

Exploitatieresultaat

	0	0	0	0
--	---	---	---	---

Toelichting:

- In 2024 eindigt de subsidie New Moon Orchestra (100k)
- Verwacht wordt dat er meerdere kleine subsidie gehonoreerd zullen worden

Programma Podium de Flux	2023	2024	2025	2026
BATEN				
Opbrengsten				
Opbrengsten activiteiten	166.000	169.000	211.000	211.000
Overige opbrengsten	64.000	64.000	64.000	64.000
	230.000	233.000	275.000	275.000
Toerekening overhead (naar rato budget)	0	0	0	0
Totaal opbrengsten	230.000	233.000	275.000	275.000
Bijdragen				
Subsidies	503.000	522.606	544.555	566.392
Totaal baten	733.000	755.606	819.555	841.392
LASTEN				
Loonkosten	206.000	211.150	216.429	221.839
Overige personeelskosten	12.000	12.000	12.000	12.000
Inhuur derden	0	0	0	0
Huisvestingskosten	134.400	150.000	175.000	175.000
Administratiekosten	13.200	13.530	13.868	14.215
Algemene kosten	13.900	14.226	14.258	15.338
Kosten activiteiten	345.000	346.200	379.500	394.500
Afschrijvingen	8.500	8.500	8.500	8.500
Dotatie c.q. onttrekkingen voorzieningen	0	0	0	0
	733.000	755.606	819.555	841.392
Toerekening overhead (naar rato budget)				
Totaal lasten	733.000	755.606	819.555	841.392
Exploitatieresultaat	0	1	0	0

Toelichting:

- Activiteiten nemen gedurende de periode toe door afnemen Corona verstoring
- Activiteiten nemen gedurende periode toe door in gebruik name ander podium
- Huisvestingskosten nemen toe door verlenging huidig contract danwel door nieuw contract

Bedrijfsvoering	2023	2024	2025	2026
BATEN				
Opbrengsten				
Opbrengsten activiteiten	0	0	0	0
Overige opbrengsten	58.000	58.000	58.000	58.000
	<u>58.000</u>	<u>58.000</u>	<u>58.000</u>	<u>58.000</u>
Toerekening overhead (naar rato budget)	0	0	0	0
Totaal opbrengsten	<u>58.000</u>	<u>58.000</u>	<u>58.000</u>	<u>58.000</u>
Bijdragen				
Subsidies	<u>858.700</u>	<u>892.189</u>	<u>929.661</u>	<u>966.941</u>
Totaal baten	<u>916.700</u>	<u>950.189</u>	<u>987.661</u>	<u>1.024.941</u>
LASTEN				
Loonkosten	224.000	229.600	245.340	258.974
Overige personeelskosten	22.000	20.000	20.000	20.000
Inhuur derden	10.500	22.500	25.000	30.000
Huisvestingskosten	606.000	621.464	638.069	654.082
Administratiekosten	5.000	5.125	5.253	5.384
Algemene kosten	25.200	27.500	30.000	32.500
Kosten activiteiten	24.000	24.000	24.000	24.000
Afschrijvingen	0	0	0	0
Dotatie c.q. onttrekkingen voorzieningen	0	0	0	0
	<u>916.700</u>	<u>950.189</u>	<u>987.662</u>	<u>1.024.940</u>
Toerekening overhead (naar rato budget)				
Totaal lasten	<u>916.700</u>	<u>950.189</u>	<u>987.662</u>	<u>1.024.940</u>
Exploitatieresultaat	0	0	0	0

Toelichting:

- Door toenemende activiteiten bij andere afdelingen nemen werkzaamheden Bedrijfsvoering toe en dus nemen loonlasten BV toe

Communicatie	2023	2024	2025	2026
BATEN				
Opbrengsten				
Opbrengsten activiteiten	0	0	0	0
Overige opbrengsten	0	0	0	0
	0	0	0	0
Toerekening overhead (naar rato budget)	0	0	0	0
Totaal opbrengsten	0	0	0	0
Bijdragen				
Subsidies	0	0	0	0
Totaal baten	0	0	0	0
LASTEN				
Loonkosten	45.600	46.740	47.909	49.106
Overige personeelskosten	0	0	0	0
Inhuur derden	0	0	0	0
Huisvestingskosten	0	0	0	0
Administratiekosten	0	0	0	0
Algemene kosten	20.000	25.000	30.000	35.000
Kosten activiteiten	0	0	0	0
Afschrijvingen	0	0	0	0
Dotatie c.q. onttrekkingen voorzieningen	0	0	0	0
	65.600	71.740	77.909	84.106
Toerekening overhead (naar rato budget)	-65.600	-71.740	-77.909	-84.106
Totaal lasten	0	0	0	0
Exploitatieresultaat	0	0	0	0

Toelichting:

- Door meer activiteiten nemen de communicatie-kosten in absolute getallen toe
- We zetten daarnaast meer in op communicatiemomenten samen met partners uit ons netwerk.

Overhead	2023	2024	2025	2026
BATEN				
<i>Opbrengsten</i>				
Opbrengsten activiteiten	0	0	0	0
Overige opbrengsten	0	0	0	0
	0	0	0	0
Toerekening overhead (naar rato budget)	0	0	0	0
Totaal opbrengsten	0	0	0	0
Bijdragen				
Subsidies	0	0	0	0
Totaal baten	0	0	0	0
LASTEN				
Loonkosten	219.400	224.885	230.507	236.270
Overige personeelskosten	47.000	49.000	49.000	49.000
Inhuur derden	0	10.000	15.000	20.000
Huisvestingskosten	47.500	48.688	49.905	51.152
Administratiekosten	69.400	71.135	72.913	74.736
Algemene kosten	20.040	20.541	21.055	21.581
Kosten activiteiten	0	0	0	0
Afschrijvingen	18.480	18.480	18.480	18.480
Dotatie c.q. onttrekkingen voorzieningen	0	0	0	0
	421.820	442.729	456.860	471.219
Toerekening overhead (naar rato budget)	-421.820	-442.729	-456.860	-471.219
Totaal lasten	0	0	0	0
Exploitatieresultaat	0	0	0	0