

FLUXUS HUISSTIJL HANDLEIDING

2019

fluxus

kunst + cultuur
voor iedereen



Introductie

Bijna tien jaar geleden introduceerde FluXus de eerste huisstijlhandleiding. De huisstijl, die daarin wordt beschreven, is in de tussenliggende jaren enkele keren aangepast. Inmiddels is niet meer voor iedereen duidelijk hoe het nu eigenlijk zou moeten. Tijd om weer eens gezamenlijk af te spreken hoe FluXus communiceert.

De noodzaak van een sterk merk is in deze tijden van informatie-overvloed ten slotte alleen maar groter geworden. Eén van de belangrijkste pijlers van een sterk merk is een eenduidige manier van communiceren. Wij kunnen dus allemaal bijdragen aan het merk FluXus.

Wij hebben de gelegenheid aangegrepen het FluXus-logo en de huisstijl meteen een hoognodige facelift gegeven. FluXus is gegroeid en veranderd de afgelopen tien jaar en dat zie je nu ook terug in de nieuwe huisstijl. Het vertrouwde paars is gebleven. Net als de kenmerkende X, die als verbindend element een nog grotere rol gaat spelen.

Deze handleiding is beknopt, maar zal je helpen de meest ingezette communicatiemiddelen, zoals mailberichten, brieven, offertes en bevestigingen binnen huisstijl te gebruiken. Ook ligt er een makkelijk in te vullen basis voor een poster of flyer voor kleine activiteiten. Eigen formats, ook al vind je die mooier of makkelijker, zijn niet toegestaan.

Twijfel je of je het juiste sjabloon ergens voor hebt, lukt iets niet, of betreft het een belangrijke activiteit waar wellicht groter voor moet worden uitpakkt? Neem contact op met het communicatieteam via communicatie@fluxus.nl of 06 233 09 220 (telefoonnummer Jeanet).

Succes en vooral ook plezier met het toepassen van de nieuwe FluXus-huisstijl.

Inhoud

Logo

Kleuren

Lettertypen

Vormelementen

Namen en schrijfwijzen

Huisstijldragers

Logo

Het logo bestaat uit:

- het woordmerk FluXus
- een slogan
- een cirkel met uitgesneden X

fluxus

**kunst + cultuur
voor iedereen**



Er zijn verschillende versies van het logo uitgewerkt. De FluXus programma's Onderwijs, Muziek Maakt School en Zorg & Welzijn hebben bijvoorbeeld een versie met een eigen slogan, die je gebruikt als je specifiek vanuit die afdeling of dat programma communiceert. Voor alle overige communicatie gebruik je altijd het algemene FluXus-logo en bij voorkeur de basisversie.

Afmeting

Standaard plaatsing op hoogte 4 cm (liggend logo) of 8 cm (staand logo).

NB. Pas nooit zelf iets aan, maar werk met de bestaande versies, die op de O: schijf in de map 0. Huisstijl/Logo's zijn te vinden.

Niet-FluXus uitingen

Voor niet-FluXus uitingen kan eventueel worden volstaan met alleen het woordmerk, zoals dat ook op de volbladen van onze documenten gebeurt.

fluxus

Logo-versies

- 1. Algemeen FluXus logo (kunst en cultuur voor iedereen)**
 - a) FluXus algemeen basisversie (liggend)
 - b) FluXus algemeen staand
 - c) FluXus algemeen basisversie wit (voor donkere of drukke achtergrond)
 - d) FluXus algemeen staand wit (voor donkere of drukke achtergrond)
 - e) FluXus algemeen zwart/wit
 - f) FluXus algemeen staand zwart/wit
- 2. FluXus Onderwijs logo (anders leren door cultuur)**

Net als het algemene logo in 6 versies uitgewerkt
- 3. FluXus Zorg & Welzijn (volgt nog)**

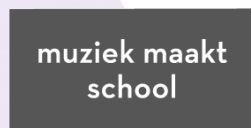
Net als het algemene logo in 6 versies uitgewerkt
- 4. FluXus Muziek Maakt School (muziek maakt school)**

Net als het algemene logo in 6 versies uitgewerkt

Bestandstypen

Het logo wordt in verschillende bestandstypen aangeboden. Welk type het is wordt in de mappenstructuur aangegeven achter het bestand onder 'type' en kun je vaak ook zien aan de code die de bestandsnaam na de punt opvolgt.

.eps	EPS bestand voor professionele opmaak in Adobe InDesign en Photoshop
.jpg	JPEG afbeelding voor gebruik in bijvoorbeeld Word
.gif	GIF afbeelding voor gebruik in mail en online



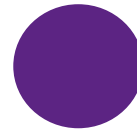
Onderwijs en Muziek Maakt School logo op standaard grootte

Kleuren

De basiskleur van de huisstijl is donkerpaars.

Voor drukwerk is de kleurcode (CMYK 80 100 0 0):

Cyaan	80%
Magenta	100%
Geel	0%
Zwart	0%



Voor op het scherm en intern printwerk is de kleurcode (RGB 92 36 131):

Rood	92
Geel	36
Blauw	131

Voor online is de hex code: #5c2483

Wordt er bij drukwerk op een PMS code gevraagd hou dan PMS 2607 C aan voor drukwerk met een coating en PMS 2607 U voor drukwerk zonder coating.

Voor het 'watermerk' op de achtergrond van verschillende documenten wordt lichtpaars gebruikt.

CMYK: 8 10 0 0
RGB: 237 231 244

Hulpkleuren

Ga je andere kleuren gebruiken in je document, maak dan bij voorkeur gebruik van deze vaste hulpkleuren.

CMYK 33 41 0 40
RGB 137 120 204
8978CC

CMYK 0 21 79 1
RGB 252 198 53
FCC635

CMYK 0 76 66 0
RGB 255 61 87
FF3D57

CMYK 93 0 11 13
RGB 16 221 196
10DDC4

Lettertypen

Calibri

Onze huisstijlletter wordt de Calibri. Deze gebruiken we standaard in al onze documenten en (mail)berichten. De Calibri is standaard op alle computers te vinden. We gebruiken de varianten:

Calibri Regular

Calibri Bold

Calibri Italic

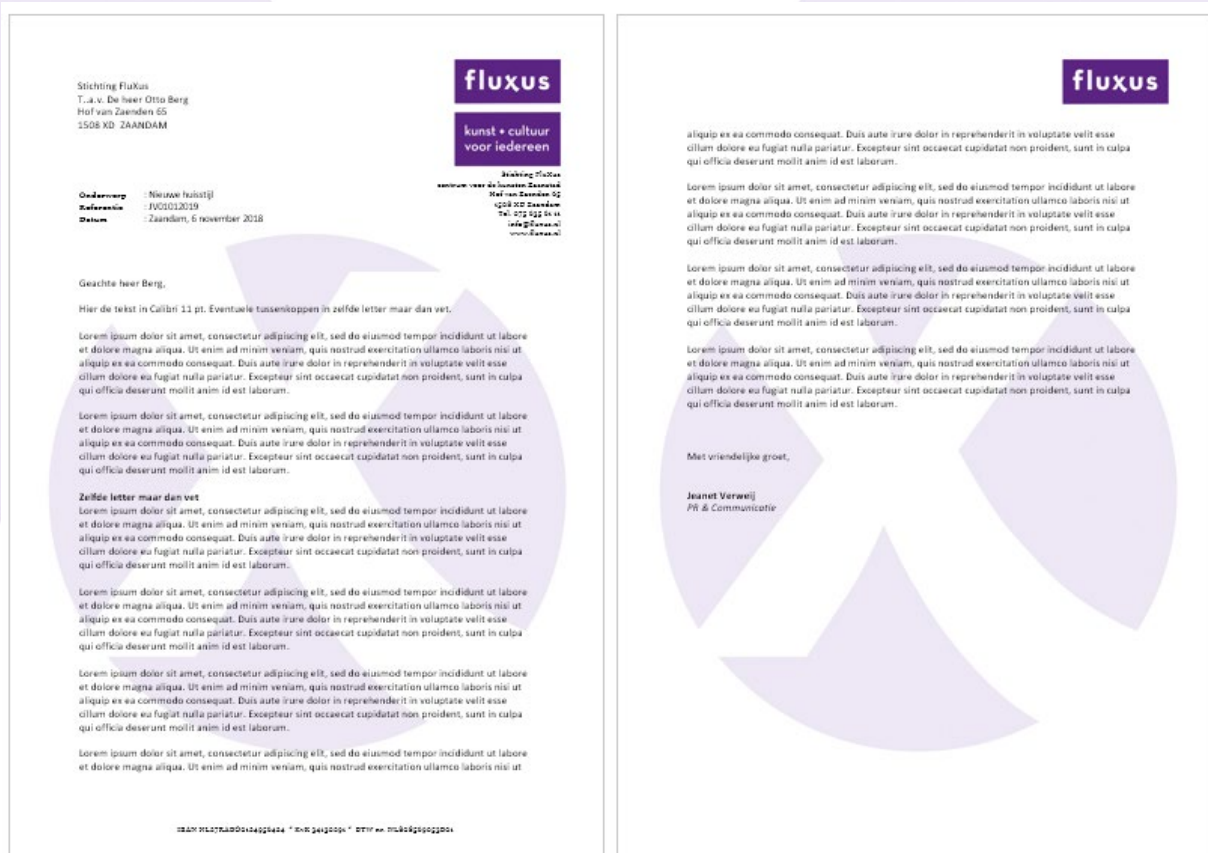
Voor lopende teksten gebruiken we de Calibri Regular in lettergrootte 11 punten.

Voor koppen en dergelijke worden de varianten ingezet en met lettergrootte gewisseld. Deze variaties worden aangegeven in de verschillende sjablonen voor diverse huisstijldragers. Zie verderop in deze handleiding.

Georgia

Om de huisstijl iets eigens te geven en contrast te creëren met de typografie uit het logo wordt de Georgia Regular gebruikt voor:

1. Standaard aanwezige tekstelementen in documenten. Denk aan de contact- en bankgegevens op onze brieven. Grootte 8 punten.
2. Grote koppen op posters en flyers. De grootte wordt aangepast op de vormgeving.



Voorbeeld brief

Vormelementen

De X blijft in de merknaam, maar ook daarnaast een belangrijk element in de huisstijl. De stip met X uit de huisstijl verbeeldt niet alleen de stip of het kruisje als dé plek om te schitteren op een podium. De oneindige poten van de X verbinden figuurlijk alle kunst en cultuur in de Zaanstreek, zoals onze organisatie dat letterlijk probeert te doen.

Documenten

In de diverse documenten zie je de X terug als ‘watermerk’ achter de teksten. Dit hoeft je niet toe te voegen, maar is daar waar van toepassing al opgenomen in de sjablonen voor de diverse documenten.

Promotiemiddelen

Bij de vormgeving van posters, flyers en andere promotiemiddelen speelt de X een nog actievere rol en wordt deze ingezet als verbindend element.



Voorbeeld poster

Namen en schrijfwijzen

Zowel in koppen als lopende teksten worden de naam van de organisatie, de programma's en afdelingen als hieronder geschreven.

FluXus

FluXus Vrije tijd

FluXus Onderwijs

FluXus Zorg & Welzijn

Podium de Flux of De Flux

FluXus Beeldende kunsten en Digitale media

FluXus Muziek

FluXus Muziek Maakt School

FluXus Theater & Dans

De Flux Popschool

FluXlab

FluXus Productieteam

FluXus Musical Productiegroep

Nb. De naam van de afdeling combineer je de eerste keer in een tekst altijd in combinatie met FluXus. Verderop in de tekst mag daar van af worden geweken.

Huisstijldragers

Alle communicatie vanuit FluXus moet in huisstijl. Voor de meest voorkomende huisstijldragers hebben we per programma/afdeling sjablonen uitgewerkt, die je als basis gebruikt. Volg onderstaande regels, dan weet je zeker dat je in huisstijl communiceert:

1. Gebruik altijd het bij jouw document passende huisstijl-sjabloon.
Je vindt alle sjablonen, documenten en formulieren op de O:schijf in de map 0. Huisstijl.
2. Doe zelf geen aanpassingen aan vorm en stijl. Paginamarges, regelafstanden en dergelijk staan volgens huisstijl ingesteld.
3. Bij twijfel of onduidelijkheden neem je contact op met team communicatie.
4. E-mailberichten worden verstuurd vanuit een FluXus-mailadres
5. Voor de (mail)teksten gebruik je huisstijlletter Calibri in 11 punten
6. E-mailberichten zijn voorzien van jouw FluXus e-mailhandtekening in huisstijl, die je toegestuurd hebt gekregen. In principe werk je met de algemene handtekening voorzien van jouw eigen gegevens.

Voor mensen die corresponderen vanuit FluXus Onderwijs en het FluXus programma Muziek Maakt School is er daarnaast een mailhandtekening met het Onderwijs- of MMS-logo.

Hallo allemaal,

Via mail hebben jullie een instructie ontvangen voor het plaatsen van de nieuwe e-mailhandtekening.
In principe werk je met de algemene handtekening.

Voor mensen die corresponderen vanuit FluXus Onderwijs en FluXus programma Muziek Maakt School is er daarnaast ook een mailhandtekening met het Onderwijs of MMS-logo.

Groet met een glimlach,

Jeanet Verweij
PR & Communicatie



Stichting FluXus
centrum voor de kunsten Zaanstad
Hof van Zaenden 65, 1508 XD Zaandam
KvK 34130291 BTW NL80856905301B01
06 233 09 220 www.fluxus.nl